

 Región de Murcia Consejería de Educación y Formación Profesional Dirección General de Formación Profesional, Enseñanzas de Régimen Especial y Educación Permanente	PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR FP PARTE ESPECÍFICA (OPCIÓN A) – ECONOMÍA Y EMPRESA CONVOCATORIA AÑO 2026
---	--

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN EJERCICIO
Apellidos: Nombre:	

EJERCICIO PARTE ESPECÍFICA - OPCIÓN A ECONOMÍA Y EMPRESA (Duración: 1 hora y 30 minutos)
--

CUESTIONES

Cuestión 1. Una compañía ofrece diferentes productos -demandados por el sector de la construcción- a través de empresas propias o participadas. Ha creado varias plantas de transformación en diversos puntos de España. ¿De qué forma o formas ha crecido esta empresa? (1 punto). Explique en qué consisten las formas de crecimiento que puede realizar una empresa. (1 punto).

Cuestión 2. Suponga que una empresa desea aprovechar las capacidades obtenidas como consecuencia de su actividad de I+D y decide crear una consultora que ayude a sus clientes a estar al día en nuevas tecnologías, materiales, métodos de trabajo... además de prestar servicios personalizados relacionados con la innovación ¿Bajo qué modelo o modelos de negocio se podría lanzar esta iniciativa?. (1 punto). Justifique su respuesta. (1 punto).

Cuestión 3. Respecto al concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC):

- ¿Qué se entiende por RSC? (0,5 puntos)
- Proponga dos acciones de RSC que podría llevar a cabo un restaurante situado en el centro de Murcia. (0,5 puntos)

Cuestión 4. En el ámbito comercial, para una empresa es importante diseñar un buen plan de marketing mix:

- Respecto a la variable precio dentro del marketing mix, explique tres criterios

 Región de Murcia Consejería de Educación y Formación Profesional Dirección General de Formación Profesional, Enseñanzas de Régimen Especial y Educación Permanente	PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR FP PARTE ESPECÍFICA (OPCIÓN A) – ECONOMÍA Y EMPRESA CONVOCATORIA AÑO 2026
---	--

que puedan usar las empresas para fijar el precio de sus productos (1,5 puntos)

- b) Respecto a la variable producto dentro del marketing mix, explique y represente el ciclo de vida del producto. (0,5 puntos)

Cuestión 5. Clara tiene un bar en un barrio donde vive mucha gente. Debido a una pandemia, ha tenido que quitar la mayoría de mesas del interior, pero cuenta con una gran terraza donde hay sol la mayor parte del día. Roberto es el marido de Clara y cocinero del bar. Es muy conocido por ser uno de los mejores y muchas personas acuden al bar para comer sus especialidades. Estos platos requieren una gran elaboración, por lo que el precio suele ser más alto que sus rivales. Por otro lado, en los últimos meses han cerrado varios bares en el mismo barrio debido a la crisis. Realiza el análisis DAFO de la empresa de Clara (1 punto)

Cuestión 6: La Murciana, SA tiene un activo no corriente valorado en 500 miles de euros y un activo corriente que asciende a 300 miles de euros (de ellos 100 miles corresponden a existencias). Un 50 % de los activos se financia con deudas a largo plazo, mientras que un 30 % de estos lo hace con deudas a corto. En el último ejercicio, su beneficio antes de intereses e impuestos fue de 100 miles de euros, los gastos financieros se elevaron a 20 miles de euros y el impuesto sobre sociedades a 20 miles de euros.

Cuestiones (en las respuestas deben aparecer las ratios y los cálculos realizados)

- Calcule la ratio liquidez a corto plazo. Interprete el resultado (0,6 puntos).
- Calcule la ratio de endeudamiento a corto y a largo plazo. Interprete los resultados. (0,6 puntos).
- Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Interprete ambos resultados. (0,8 puntos).

**Región de Murcia**

Consejería de Educación y Formación Profesional

Dirección General de Formación Profesional, Enseñanzas de
Régimen Especial y Educación Permanente**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE
GRADO SUPERIOR FP
PARTE ESPECÍFICA (OPCIÓN A) – ECONOMÍA Y
EMPRESA
CONVOCATORIA AÑO 2026**